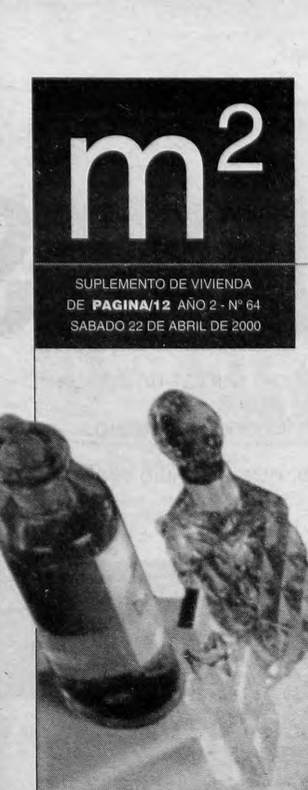


SUPLEMENTO DE VIVIENDA
DE PAGINA/12 AÑO 2 - Nº 64
SABADO 22 DE ABRIL DE 2000

PLACERES INTIMOS

El tiempo ganado por el avance tecnológico sobre las tareas rutinarias puede dedicarse en parte a disfrutar de un buen baño con hidromasaje, momentos de rélax, meditación y lectura, sostienen los diseñadores de un nuevo y sofisticado estilo de ese espacio estrictamente privado. Las tendencias superan todo lo imaginable, a 125 años de la invención del inodoro, punto de partida para ese "salón de estar húmedo".

Oportunidades del conflicto urbano

m² Por el Arq. Pedro C. Sonderéguer*

Cuando comenzaron a hacerse evidentes las señales de la globalización, dos rasgos se destacaron por sobre todos los otros: fragmentación de los espacios nacionales y resurgimiento de caracteres locales; difuminación de las fronteras y generalización de modelos universales; la homogeneidad y la diferencia. Ya en 1988, la Unesco sacaba una publicación dedicada a las *Interconexiones entre lo local y lo mundial* (RISS N° 117) y es posible recordar a Zbigniew Brzezinski, que desde fines de los años 60 hablaba de la Era Tecnotrónica, contra la corriente dominante en los intelectuales latinoamericanos, absortos en la defensa o la refutación de concepciones como la dependencia y la lucha entre centro y periferia en el capitalismo. Conviene recordarlo, porque posiblemente la cuestión esté detrás de una polémica que ha retrasado en América latina la comprensión de los cambios en la economía global y la elaboración de políticas urbanas capaces de combatir sus consecuencias. Uno de los rasgos de esa polémica es la concepción de globalización e identidad local como fenómenos opuestos, cuando son complementarios: distinción esencial, porque actúa directamente sobre las ciudades. Globalización y espacios nacionales responden sin duda a paradigmas muy distintos, pero sería difícil elegir entre la segmentación –espacial, social, cultural– de la producción fordista (especializaciones estrictas, jerarquías, zonning) y la actual, con redes que intercomunican a escala planetaria y dejan fuera mundos enteros.

Hoy más que nunca las grandes ciudades y sus áreas de influencia son territorios privilegiados, dotados de historia, identidad, conocimiento, capitales e infraestructura, capaces de actuar como verdaderas interfases entre lo global y lo local. La experiencia parece premiar la gestión de aquellos gobiernos que han sabido articular la gestión urbana tradicional con la elaboración de un proyecto estratégico de proyecciones regionales, frente a aquellos otros que mantuvieron políticas reticentes, tímidas u oportunistas frente a los desafíos y riesgos de la globalización. Allí donde se elaboró una estrategia público-privada para encarar las transformaciones fueron menores los impactos no deseados: son los casos de las ciudades de América del Norte (Seattle, Montreal) primero, Barcelona, Madrid o Curitiba más tarde y, más recientemente, Berlín o Bilbao. Esos mismos casos muestran que es allí donde el Estado municipal supo conservar gran parte de sus prerrogativas y facultades de control del proceso de crecimiento urbano –al precio de transformar su inmensa autoridad tradicional en una ágil capacidad de creación de consenso y generación de proyectos (controlando así la gigantesca transferencia de infraestructuras y propiedades urbanas que Buenos Aires no supo ni siquiera moderar).

Si éstas son las condiciones de la estrategia urbana necesaria, los elementos que participan son numerosos, y su peso depende del desarrollo alcanzado en cada escenario regional: a) estrategia urbana propositiva; b) políticas públicas que favorezcan la formación y participación de nuevos actores; c) Estado organizador y promotor son las palabras de esta cuestión.

** Director de la Carrera de Gestión Ambiental Urbana de la Universidad Nacional de Lanús.*

LAS NUEVAS PROPUESTAS CONCEPTUALES LLE

UN SALON DE ES

Aproximadamente en 1875, un inglés consiguió curvar un caño para armar un sifón como los descriptos en legendarios textos de física e inventó el imprescindible inodoro, que permitió realizar baños parecidos a los actuales.

m² Por Miguel Angel Fuks

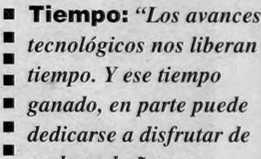
"El baño fue y será una maravilla..., en el 510 y en el 2000 también", parafrasearon –obviamente versos del tango "Cambalache", escritos por Enrique Santos Discépolo–, para referirse al "nuevo baño", espacio diseñado por el arquitecto Sergio Krymer para la empresa Barugel Azulay. Hubo épocas en que la gente se arregló como pudo y aprovechó las lluvias y cualquier acumulación de agua, desde minúsculos arroyos hasta ríos y mares.

Uno de los primeros ámbitos destinados al aseo y otros menesteres fue descubierto tras excavaciones en Grecia, en el segundo vestíbulo del palacio de Aerópolis, en Tirinto, destruido en el siglo V antes de Cristo. Allí, tras una puerta, había una gran losa de piedra por piso, con un canal de desagüe de tierra cocida. Hasta se encontró un fragmento de una bañera de material similar, decorada con dibujos en espiral.

De cualquier manera, los baños más parecidos a los conocidos, recién pudieron hacerse cuando se inventó el inodoro, aproximadamente en 1875. Un inglés curvó un caño para armar un sifón, que legendarios textos de física describieron como un tubo doblado que permite el paso de agua entre dos niveles, salvando uno intermedio, distinto. En la Expovivienda 2000 se presentó lo que Krymer definió a ***m²*** como una "propuesta conceptual".

"Los avances tecnológicos (computadoras, multimedios) nos liberan tiempo, antes destinado a interminables gestiones, con sus correspondientes colas –argumentó–. Y ese tiempo ganado, en parte puede dedicarse a disfrutar de un buen baño con hidromasaje, complementado con momentos de relax, meditación y lectura".

El lugar, tal como se proyectó durante años o como consecuencia de la Ley 13.512 de propiedad horizontal, dista mucho de reunir las condiciones requeridas para tales actividades, pero el presupuesto por quien también dirige la carrera de especialización en Arquitectura Interior, un posgrado de la FADU, tendría que denominarse el ya usado "sala de baño" o "salón de estar húmedo".



En la citada muestra, sobre una superficie de 10 por 6 metros, utilizó "un muro, como protagonista excluyente". Explicó que reelaboró la idea del "tabique sanitario", ya que todos los elementos componentes se refirieron a ese volumen, conectándose mediante flexibles a salidas de agua, preestablecidas en placas de piedra ámbar fiamantada de 30 por 90 centímetros. "El muro, serpenteante,



■ El lavabo modelo Prima, de Motta.

Por el Arq. Pedro C. Sonderéguer*

Oportunidades del conflicto urbano

Cuando comenzaron a hacerse evidentes las señales de la globalización, dos rasgos se destacaron por sobre todos los otros: fragmentación de los espacios nacionales y resurgimiento de caracteres locales; difuminación de las fronteras y generalización de modelos universales; la homogeneidad y la diferencia. Ya en 1988, la Unesco sacaba una publicación dedicada a las *Interconexiones entre lo local y lo mundial* (RISS Nº 117) y es posible recordar a Zbigniew Brzezinski, que desde fines de los años 60 hablaba de la Era Tecnotrónica, contra la corriente dominante en los intelectuales latinoamericanos, absortos en la defensa o la refutación de concepciones como la dependencia y la lucha entre centro y periferia en el capitalismo. Conviene recordarlo, porque posiblemente la cuestión esté detrás de una polémica que ha retrasado en América latina la comprensión de los cambios en la economía global y la elaboración de políticas urbanas capaces de combatir sus consecuencias. Uno de los rasgos de esa polémica es la concepción de globalización e identidad local como fenómenos opuestos, cuando son complementarios: distinción esencial, porque actúa directamente sobre las ciudades. Globalización y espacios nacionales responden sin duda a paradigmas muy distintos, pero sería difícil elegir entre la segmentación –espacial, social, cultural– de la producción fordista (especializaciones estrictas, jerarquías, zonning) y la actual, con redes que intercomunican a escala planetaria y dejan fuera mundos enteros.

Hoy más que nunca las grandes ciudades y sus áreas de influencia son territorios privilegiados, dotados de historia, identidad, conocimiento, capitales e infraestructura, capaces de actuar como verdaderas interfases entre lo global y lo local. La experiencia parece premiar la gestión de aquellos gobiernos que han sabido articular la gestión urbana tradicional con la elaboración de un proyecto estratégico de proyecciones regionales, frente a aquellos otros que mantuvieron políticas reticentes, tímidas u oportunistas frente a los desafíos y riesgos de la globalización. Allí donde se elaboró una estrategia público-privada para encarar las transformaciones fueron menores los impactos no deseados: son los casos de las ciudades de América del Norte (Seattle, Montreal) primero, Barcelona, Madrid o Curitiba más tarde y, más recientemente, Berlín o Bilbao. Esos mismos casos muestran que es allí donde el Estado municipal supo conservar gran parte de sus prerrogativas y facultades de control del proceso de crecimiento urbano –al precio de transformar su inmensa autoridad tradicional en una ágil capacidad de creación de consenso y generación de proyectos (controlando así la gigantesca transferencia de infraestructuras y propiedades urbanas que Buenos Aires no supo ni siquiera moderar).

Si éstas son las condiciones de la estrategia urbana necesaria, los elementos que participan son numerosos, y su peso depende del desarrollo alcanzado en cada escenario regional: a) estrategia urbana propositiva; b) políticas públicas que favorezcan la formación y participación de nuevos actores; c) Estado organizador y promotor son las palabras de esta cuestión.

** Director de la Carrera de Gestión Ambiental Urbana de la Universidad Nacional de Lanús.*

LAS NUEVAS PROPUESTAS CONCEPTUALES LLEGARON A LA INTIMIDAD DEL BAÑO

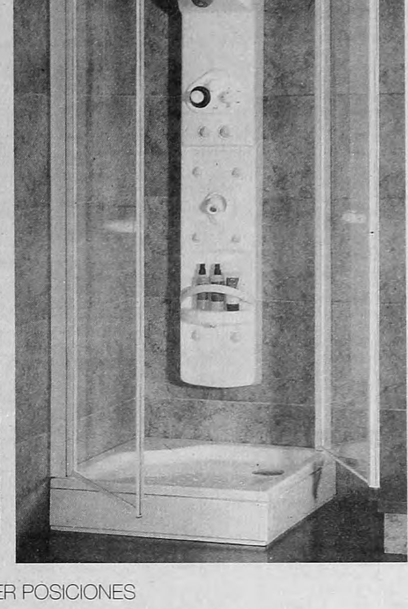
UN SALON DE ESTAR "HUMEDO"

Aproximadamente en 1875, un inglés consiguió curvar un caño para armar un sifón como los descriptos en legendarios textos de física e inventó el imprescindible inodoro, que permitió realizar baños parecidos a los actuales.

Por Miguel Angel Fuks







Inodoro y bidé Veranda, de Roca (izquierda), el Nuevo Baño del Arquitecto Sergio Krymer con bachas tipo palanganas de Ferrum (arriba). Columna de hidromasaje Auakit, de Roca (derecha).

"El baño fue y será una maravilla..., en el 510 y en el 2000 también", parafrasearon –obviamente versos del tango "Cambalache", escritos por Enrique Santos Discépolo–, para referirse al "nuevo baño", espacio diseñado por el arquitecto Sergio Krymer para la empresa Barugel Azulay. Hubo épocas en que la gente se arregló como pudo y aprovechó las lluvias y cualquier acumulación de agua, desde minúsculos arroyos hasta ríos y mares.

Uno de los primeros ámbitos destinados al aseo y otros menesteres fue descubierto tras excavaciones en Grecia, en el segundo vestíbulo del palacio de Aerópolis, en Tirinto, destruido en el siglo V antes de Cristo. Allí, tras una puerta, había una gran losa de piedra por piso, con un canal de desagüe de tierra cocida. Hasta se encontró un fragmento de una bañera de material similar, decorada con dibujos en espiral.

De cualquier manera, los baños más parecidos a los conocidos, recién pudieron hacerse cuando se inventó el inodoro, aproximadamente en 1875. Un inglés curvó un caño para armar un sifón, que legendarios textos de física describieron como un tubo doblado que permite el paso de agua entre dos niveles, salvando uno intermedio, distinto. En la Expovivienda 2000 se presentó lo que Krymer definió a *m²* como una "propuesta conceptual".

"Los avances tecnológicos (computadoras, multimedios) nos liberan tiempo, antes destinado a interminables gestiones, con sus correspondientes colas –argumentó–. Y ese tiempo ganado, en parte puede dedicarse a disfrutar de un buen baño con hidromasaje, complementado con momentos de relax, meditación y lectura".

El lugar, tal como se proyectó durante años o como consecuencia de la Ley 13.512 de propiedad horizontal, dista mucho de reunir las condiciones requeridas para tales actividades, pero el presupuesto por quien también dirige la carrera de especialización en Arquitectura Interior, un posgrado de la FADU, tendría que denominarse el ya usado "sala de baño" o "salón de estar húmedo".

Tiempo: ***"Los avances tecnológicos nos liberan tiempo. Y ese tiempo ganado, en parte puede dedicarse a disfrutar de un buen baño con hidromasaje".***

El lavabo modelo Prima, de Motta.

En la citada muestra, sobre una superficie de 10 por 6 metros, utilizó "un muro, como protagonista excluyente". Explicó que reelaboró la idea del "tabique sanitario", ya que todos los elementos componentes se refirieron a ese volumen, conectándose mediante flexibles a salidas de agua, preestablecidas en placas de piedra ámbar fiamantada de 30 por 90 centímetros. "El muro, serpenteante, para acentuar el carácter de 'exentos' de los elementos adosables (mesada, bañera, duchas), está conformado por una estructura metálica, por cuyo interior pasan las cañerías, recubierto por dichas placas", precisó.

Otros señalamientos de Krymer, fueron:

- La mesada, de forma ovalada, en mármol de Carrara, suspendida de la pared con una estructura de acero inoxidable, que le confiere liviandad.
- Las nuevas bachas tipo palangana (Ferrum).
- La bañera y la ducha diseñadas por Philippe Starck para la firma alemana Hansgrohe, al igual que la grifería.
- Un **deck** de madera elipsoidal, en la parte posterior, donde se encuentra la zona de relax, con una bañera de hidromasaje, una ducha (Stark) y dos **chaise longue** con fundas de toalla (L.C. 1929).
- El inodoro y el bidé (Ferrum) completan el conjunto, en un tramo del muro revestido con venecita.
- El piso es de mármol compacto, color marfil, en 60 por 60 centímetros.

SANITARIOS SOFISTICADOS PARA NO CEDER POSICIONES

No hay límites para la imaginación

Por M. A. F.

Las cada vez mayores exigencias de la gente, impulsadas por arquitectos e ingenieros, acentuaron los desarrollos de las fábricas de artefactos sanitarios en todo el mundo. También en esta actividad no parecerían existir límites para los despliegues de imaginación, aplicación de las tecnologías más avanzadas y utilización de diversos materiales. Nadie se resigna a perder posiciones en el maratón que se corre, donde ya no parecen resultar suficientes los trillados recursos de la funcionalidad y el confort.

"El lenguaje de las formas curvas y las líneas rectas alcanza en la serie Verónica la compenetración absoluta para ofrecerte un baño de gran prestigio", ostentaron en la española Roca, representada en la Argentina por Capea. Menos convencional, por cierto, resultó el concepto transmitido para la línea Meridian: "Disfruta de una atmósfera acogedora y sensual", cuyo nivel de sofisticación todavía puede ser mayor si se descubre que "no tocan el suelo para que tu imaginación vuele a otro nivel".

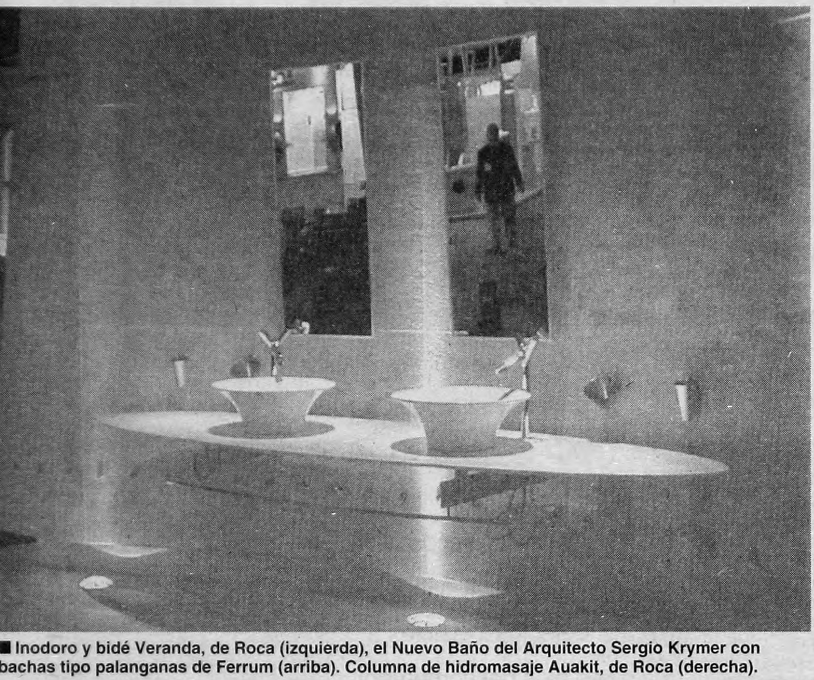
"¿Sabe qué pasa si pone un rinoceronte en una fábrica de porcelana?", plantearon en Deca Piazza, pero no como una broma sino para insistir con el eslogan relacionado con el diseño de su logo y la obtención para su fabricación de porcelana sanitaria del certificado ISO 9002, otorgado por ABS. Aparte de la grifería, en la planta de Pilar concretan once líneas de artefactos de las líneas Cambridge, Ritz, Duomo Plus y Village, en colores como blanco, crema, beige y gris.

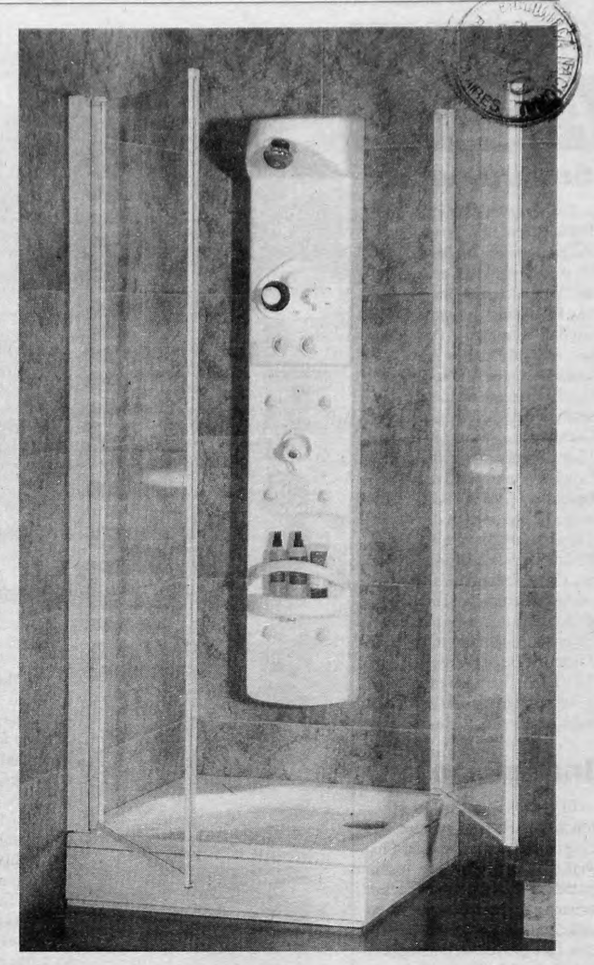
Con "concepto de diseño internacional", Ferrum lanzó, por ejemplo, la línea de lavatorios Avignon, en distintos tamaños, para ubicarlo en cualquier espacio disponible, de acuerdo con las necesidades y que "funcionan" individualmente. Realizados en porcelana vitrificada, están provistos de desagües cromados. Como complemento, ofrece muebles con la misma marca, con cajoneras de frente alistonado terminadas en color madera de haya y lustradas en poliuretano y laterales con la misma terminación, pero en colores mate. El botiquín incluye un interruptor y tomacorriente para conectar los implementos de uso diario. La sofisticación en la serie Armónica se comprueba en las tonalidades, que, curiosamente, incluyen la "Fuerza Aérea". Motta exhibe su porcelana sanitaria en los modelos Prima, Due y Terza, cada una de las cuales abarca lavabo, bacha, bidé y dos inodoros: largo y corto.

Roca creó un programa informático para el diseño integral del baño, que permite combinar modelos, formas y colores hasta encontrar la solución que mejor se adapte a las necesidades expuestas, con presupuesto completo y detallado. Como otras industrias, nunca dejó de hacer las inolvidables bañeras de hierro fundido que, "seguramente –subrayó–, habrás visto en el cuarto de baño de tus abuelos, de tus padres, en el tuyo y verás en el de tus hijos, pues son para toda la vida". Esta empresa y sus competidoras las realizan, además, con otros materiales.

...GARON A LA INTIMIDAD DEL BAÑO

...TAR "HUMEDO"





■ Inodoro y bidé Veranda, de Roca (izquierda), el Nuevo Baño del Arquitecto Sergio Krymer con bachas tipo palanganas de Ferrum (arriba). Columna de hidromasaje Auakit, de Roca (derecha).

para acentuar el carácter de 'exentos' de los elementos adosables (mesada, bañera, duchas), está conformado por una estructura metálica, por cuyo interior pasan las cañerías, recubierto por dichas placas", precisó.

Otros señalamientos de Krymer, fueron:

◆ La mesada, de forma ovalada, en mármol de Carrara, suspendida de la pared con una estructura de acero inoxidable, que le confiere liviandad.

◆ Las nuevas bachas tipo palangana (Ferrum).

◆ La bañera y la ducha diseñadas por Philippe Starck para la firma alemana Hansgrohe, al igual que la grifería.

◆ Un **deck** de madera elipsoidal, en la parte posterior, donde se encuentra la zona de relax, con una bañera de hidromasaje, una ducha (Stark) y dos **chaise longue** con fundas de toalla (L.C. 1929).

◆ El inodoro y el bidé (Ferrum) completan el conjunto, en un tramo del muro revestido con venecita.

◆ El piso es de mármol compacto, color marfil, en 60 por 60 centímetros.

SANITARIOS SOFISTICADOS PARA NO CEDER POSICIONES

No hay límites para la imaginación

m² Por M. A. F.

Las cada vez mayores exigencias de la gente, impulsadas por arquitectos e ingenieros, acentuaron los desarrollos de las fábricas de artefactos sanitarios en todo el mundo. También en esta actividad no parecerían existir límites para los despliegues de imaginación, aplicación de las tecnologías más avanzadas y utilización de diversos materiales. Nadie se resigna a perder posiciones en el maratón que se corre, donde ya no parecen resultar suficientes los trillados recursos de la funcionalidad y el confort.

"El lenguaje de las formas curvas y las líneas rectas alcanza en la serie Verónica la compenetración absoluta para ofrecerte un baño de gran prestigio", ostentaron en la española Roca, representada en la Argentina por Capea. Menos convencional, por cierto, resultó el concepto transmitido para la línea Meridian: "Disfruta de una atmósfera acogedora y sensual", cuyo nivel de sofisticación todavía puede ser mayor si se descubre que "no tocan el suelo para que tu imaginación vuele a otro nivel".

"¿Sabe qué pasa si pone un rinoceronte en una fábrica de porcelana?", plantearon en Deca Piazza, pero no como una broma sino para insistir con el eslogan relacionado con el diseño de su logo y la obtención para su fabricación de porcelana sanitaria del certificado ISO 9002, otorgado por ABS. Aparte de la grifería, en la planta de Pilar concretan once líneas de artefactos de las líneas Cambridge, Ritz, Duomo Plus y Village, en colores como blanco, crema, beige y gris.

Con "concepto de diseño internacional", Ferrum lanzó, por ejemplo, la línea de lavatorios Avignon, en distintos tamaños, para ubicarlo en cualquier espacio disponible, de acuerdo con las necesidades y que "funcionan" individualmente. Realizados en porcelana vitrificada, están provistos de desagües cromados. Como complemento, ofrece muebles con la misma marca, con cajoneras de frente alistonado terminadas en color madera de haya y lustradas en poliuretano y laterales con la misma terminación, pero en colores mate. El botiquín incluye un interruptor y tomacorriente para conectar los implementos de uso diario. La sofisticación en la serie Armónica se comprueba en las tonalidades, que, curiosamente, incluyen la "Fuerza Aérea". Motta exhibe su porcelana sanitaria en los modelos Prima, Due y Terza, cada una de las cuales abarca lavabo, bacha, bidé y dos inodoros: largo y corto.

Roca creó un programa informático para el diseño integral del baño, que permite combinar modelos, formas y colores hasta encontrar la solución que mejor se adapte a las necesidades expuestas, con presupuesto completo y detallado. Como otras industrias, nunca dejó de hacer las inolvidables bañeras de hierro fundido que, "seguramente –subrayó–, habrás visto en el cuarto de baño de tus abuelos, de tus padres, en el tuyo y verás en el de tus hijos, pues son para toda la vida". Esta empresa y sus competidoras las realizan, además, con otros materiales.

CAL Y ARENA

Seminario

La Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Belgrano realizará los días 24, 25 y 26 de este mes un Seminario Internacional denominado "La Evolución Urbanística de la Ciudad-Estrategias Proyectuales: Madrid-Buenos Aires". El lunes 24, en el Auditorio Federico Lacroze, se realizará la presentación del seminario y de los lineamientos propositivos del Plan Urbano Ambiental para la Ciudad, a partir de las 19. Posteriormente, habrá disertaciones sobre la experiencia de Madrid y una mesa redonda sobre la problemática del desarrollo urbano y su enseñanza en las escuelas de Arquitectura. Las actividades de los días martes y miércoles, en cambio, tendrán lugar en el Museo de Bellas Artes, entre las 19 y las 21.30. La coordinación general del evento se encuentra a cargo del Arq. Ricardo Asin.

Inauguración

El jueves 27 a las 18 horas tendrá lugar la inauguración oficial de la nueva Estación Fluvial de Tigre, obra que forma parte del plan de remodelación urbana integral que ha puesto en práctica la Municipalidad de Tigre. Este proyecto contempla el reciclado del edificio de la antigua estación ferroviaria, la ampliación de la zona de boleterías y la recuperación de un gran espacio verde para esparcimiento y recreación. El evento se realizará en el emplazamiento de la nueva estación, calle Mitre entre Morales e Italia de la citada localidad.

Vivienda

La Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la UBA, la Cámara de la Vivienda y Equipamiento Urbano de la Argentina y el Programa de Mantenimiento Habitacional convocan a participar de la presentación del libro *90 años de Vivienda Social en la Ciudad de Buenos Aires*, a realizarse el día 27 de abril a las 19 en la Sala de Teleconferencias, 4º piso Pabellón III, de Ciudad Universitaria.

UN PROYECTO MAL FUNDADO PUEDE ENCARECER LOS COSTOS

INVERSIONES BIEN PENSADAS



Alejandro Elías

m² Por la Arq. V. Nerpiti *

Vivimos en una sociedad con un mercado competitivo, con invasión publicitaria sobre nuevos espacios donde ir a vivir alejados del ruido y la contaminación, estancias, clubes de campo, barrios cerrados, barrios privados, ese lugar diferente donde el sueño de la casa propia puede hacerse realidad. Publicidad que va acompañada, en el caso de los bancos, con sus créditos inmobiliarios para tal fin.

Una vez que se tiene el lugar y el dinero se busca el profesional arquitecto que proyecte y construya la casa. Algunos, más precavidos, consultan con anterioridad a un arquitecto para que los asesore antes de elegir un lote y que el profesional pueda observar todos aquellos vicios ocultos y aparentes del lugar, que son invisibles a los ojos del comprador.

A partir de esta instancia comienza a jugar en contra para los comitentes-propietarios su deseo de adquirir "más al menor costo". Lamentablemente, la ignorancia en la materia y el mal asesoramiento lo hacen cometer un sinfín de equivocaciones terminando por pagar un costo muchísimo más elevado para reparar lo que está mal construido, que si hubiesen invertido bien desde el comienzo.

Cuando el arquitecto les presenta el proyecto con un presupuesto, la tendencia general de los comitentes es canjear; eliminar todo aquello que no les parece necesario por mayor cantidad de metro cuadrado. Lo primero que intentan canjear es el "Estudio de suelos", porque encabeza la lista del presupuesto y es el primer paso para saber en qué tipo de suelo irá fundada la casa.

> El asesoramiento profesional antes de elegir un lote en el cual se va a construir suele evitar sobrecostos posteriores, por defectos invisibles a los ojos del comprador.

Suele creerse que, porque el vecino realizó una determinada fundación, a una profundidad "x", pero a 100 metros de distancia de su lote, se puede construir tomando como referencia la tensión admisible en el terreno del vecino. Pues bien, no sólo no es así sino que además quien lo hace está actuando con total negligencia y responsabilidad tanto sea el arquitecto que decida no hacerlo, para abaratar costos, como el comitente que presione al profesional con la misma finalidad.

Las características del suelo pueden cambiar centímetro a centímetro y la falta de un serio y acertado estudio de suelo, proveniente de una empresa confiable y conocida por el arquitecto dando las garantías correspondientes, puede provocar la ruina total o parcial de la casa una vez terminada y habitada.

El caso más típico de la ruina total es el originado en una incorrecta fundación en terrenos de arcilla expansiva, que ante la presencia de humedad y sequía modifica su comportamiento molecular cambiando el estado del suelo y repercutiendo en muros, tabiques, cerramientos, etc.

Algunos de los signos característicos de esta patología son las rajaduras horizontales con una pronunciada separación entre paredes y techo, puertas y ventanas que no abren, rajaduras a 45 grados en ángulos de ventanas, etc.; esta sintomatología patológica se debe al asentamiento diferencial de las fundaciones.

Por lo tanto, el costo del estudio de suelo no sólo no puede evitarse sino que además es un elemento fundamental para la realización del presupuesto detallado y las especificaciones técnicas correspondientes que el profesional debe entregar al comitente antes de encarar una obra. El ítem fundaciones, los costos de esta etapa y la elección del mejor sistema para fundar serán los que resulten de ese estudio preliminar.

Querer bajar los costos y disminuir los tiempos de obra para construir "casas escenográficas" es parte del manipuleo publicitario y del sueño encantado en el que insertan a los comitentes; pero luego al confrontarlo con la realidad se dan cuenta de que han invertido todo su dinero y sus ilusiones en castillos de arena en lugar de invertir en calidad y profesionalismo.

* *Especializada en Arquitectura Pericial.*